

LIGNES DIRECTRICES D' eXp LUXURY

UTILISATION EXCLUSIVE

Ces lignes directrices sont réservées à l'usage exclusif des agents certifiés d'eXp Luxury. Les agents non certifiés ne sont pas autorisés à utiliser la marque eXp Luxury. Pour en savoir plus sur la certification en tant qu'agent eXp Luxury, visitez: expluxury.com/about

LOGOS

Logo bicolore

Horizontal
(Principal)

exp[®]
AGENCE
IMMOBILIÈRE

COLLECTION
DE LUXE

exp[®]
AGENCE
IMMOBILIÈRE

COLLECTION
DE LUXE

Empilé (Secondaire)

exp[®]
AGENCE
IMMOBILIÈRE
COLLECTION
DE LUXE

exp[®]
AGENCE
IMMOBILIÈRE
COLLECTION
DE LUXE

Logo unicolorer

Horizontal
(Primary)

exp[®]
AGENCE
IMMOBILIÈRE

COLLECTION
DE LUXE

exp[®]
AGENCE
IMMOBILIÈRE

COLLECTION
DE LUXE

Empilé (Secondaire)

exp[®]
AGENCE
IMMOBILIÈRE
COLLECTION
DE LUXE

exp[®]
AGENCE
IMMOBILIÈRE
COLLECTION
DE LUXE

ZONE DE SÉCURITÉ DU LOGO

Nos exigences en matière d'espace libre garantissent que notre logo est facile à lire. Une partie importante du maintien d'une présentation cohérente consiste à maintenir un espace libre autour du logo, en l'éloignant d'autres textes, graphiques ou illustrations.

Les exigences en matière d'espace libre ne doivent en aucun cas être modifiées.



***Note:** Optez toujours pour la version principale, empilée du logo eXp Luxury. Si l'espace disponible dans une composition donnée ne permet pas de respecter l'espace vertical requis, l'application horizontale du logo peut être utilisée.

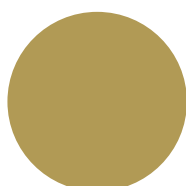
CO-MARQUAGE

Les agents ou les courtiers peuvent collaborer avec eXp Luxury dans la mesure où les conditions suivantes sont respectées::

- L'espace libre approprié est alloué autour de la combinaison du logo eXp Luxury.
- La combinaison du logo eXp Luxury est toujours le logo le plus à gauche lors du co-marquage.
- Les deux logos ont une échelle égale — réalisez cela en faisant correspondre la hauteur du logo global pour la version empilée ou la hauteur de la ligne verticale dans la version horizontale.



COULEURS DE LA MARQUE



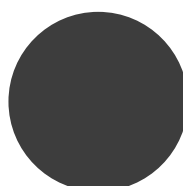
Or Riche

—
Pantone P 9-13 C
C29 M31 Y72 K13
R177 G154 B85
Hex #b19a55



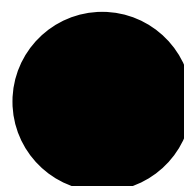
Gris Clair

—
Pantone Cool Gray 1C
C0 M0 Y0 K15
R226 G227 B228
Hex #e2e3e4



Gris Foncé

—
Pantone Black 7C
C0 M0 Y0 K76
R61 G61 B61
Hex #3d3d3d



Noir

—
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
Hex #000000



Blanc

—
C0 M00 Y0 K0
R255 G255 B255
Hex #ffffff

TYPOGRAPHIE

FAMILLE DE POLICE ROBOTO

The Quick

Roboto Bold pour les titres et le corps du texte
en surbrillance

BROWN FOX

Roboto Light pour la copie d'introduction
et les sous-titres

jumps over
the lazy dog

Roboto Regular for body text

IMAGERIE DE LA MARQUE

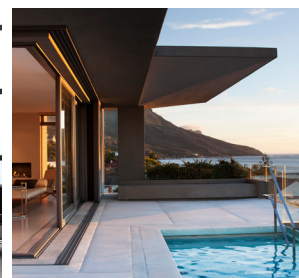
- Utilisez des images simples et propres avec un éclairage naturel.
- Nous devrions toujours nous efforcer de représenter la diversité et l'inclusion dans nos images.
- Les couleurs doivent toujours compléter l'image choisie.



Professionnel
Corporatif



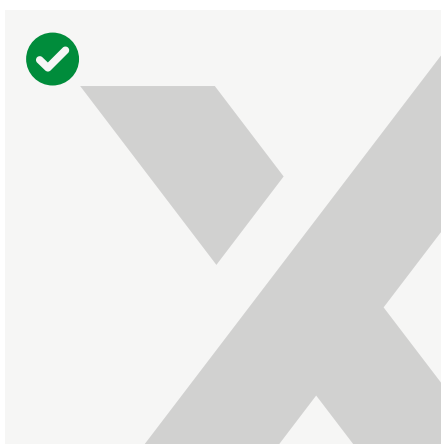
Haute gamme
Mise en scène



Compositions architecturales
dynamiques

MOTIF DE LA MARQUE

- Notre marque a pour seul objectif de rendre nos actifs et nos images plus reconnaissables, sophistiqués et soignés.
- Le côté supérieur droit vise à transmettre la croissance, la positivité et une mentalité tournée vers l'avenir.



NOIR - OPACITÉ DE 15 %

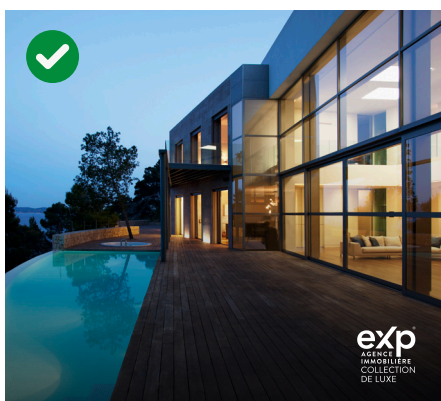


BLANC - OPACITÉ DE 15 %

UTILISATION DU LOGO ET DU MOTIF

UTILISATION DU LOGO :

- Veillez à créer des compositions équilibrées et réfléchies.
- Choisissez une zone de couleur claire ou unie pour que le logo ne se perde pas dans l'arrière-plan.
- Utilisez uniquement le logo bicolore sur des arrière-plans noirs ou blancs unis. Utilisez l'option de logo unicolore, noire ou blanche, sur des photographies en couleur.



UTILISATION DU MOTIF :

- Couleur complète sur les actifs imprimables. Pas de transparence.
- Lorsque vous utilisez des éléments web sur des images, utilisez toujours une transparence de 10 % pour que l'arrière-plan soit visible au travers.

